



食光永續網

校園即期品動態定價與資訊媒合平台

組名：乞丐超人

C114193214 趙育杰
C114 193220 張育煊
C114 193221 彭靖宇
C114 193241 黃宥銘

目錄

CONTENTS

問題分析

- 01 校園裡的隱性飢餓
- 02 深耕 SDG 2 消除飢餓

三大痛點

- 03 月底的隱性飢餓
- 04 供需資訊斷層
- 05 僵化定價剝奪機會

解決方案

- 06 食光永續網平台
- 07 動態定價策略
- 08 市場驗證與差異化

未來展望

- 09 系統藍圖與未來展望

參考資料

- 10 參考資料



校園裡的隱性飢餓



視覺對比

學餐打烊後，整鍋完好的熟食被倒進廚餘桶。同一時間，月底為了省錢的學生，只能選擇廉價的泡麵果腹。

這不是單純的浪費問題，而是分配不均的糧食安全問題。



深耕 SDG 2消除飢餓



Target 2.1

確保糧食獲取

讓經濟弱勢學生能以無標籤化、有尊嚴的方式獲取平價正餐



Target 2.2

消除營養不良

打破「沒錢只能吃劣質澱粉」的困境，負擔得起蛋白質與蔬菜



Target 2.c

市場資訊透明

解決供過於求與無力負擔之間的矛盾，確保資訊流通

痛點一：月底的隱性飢餓

生活費吃緊

學生預算有限，飲食選擇被迫受限，
月底只能選擇最低價的選項

隱性營養不良

營養單一的飲食導致健康問題在校園
角落發生，卻難以被察覺

不願主動求助

多數人因自尊心而不願主動尋求救濟
，讓問題持續惡化



痛點二：供需資訊斷層



供應端

店家願意降價求售，卻缺乏有效通路



資訊斷層

雙方缺乏即時溝通管道

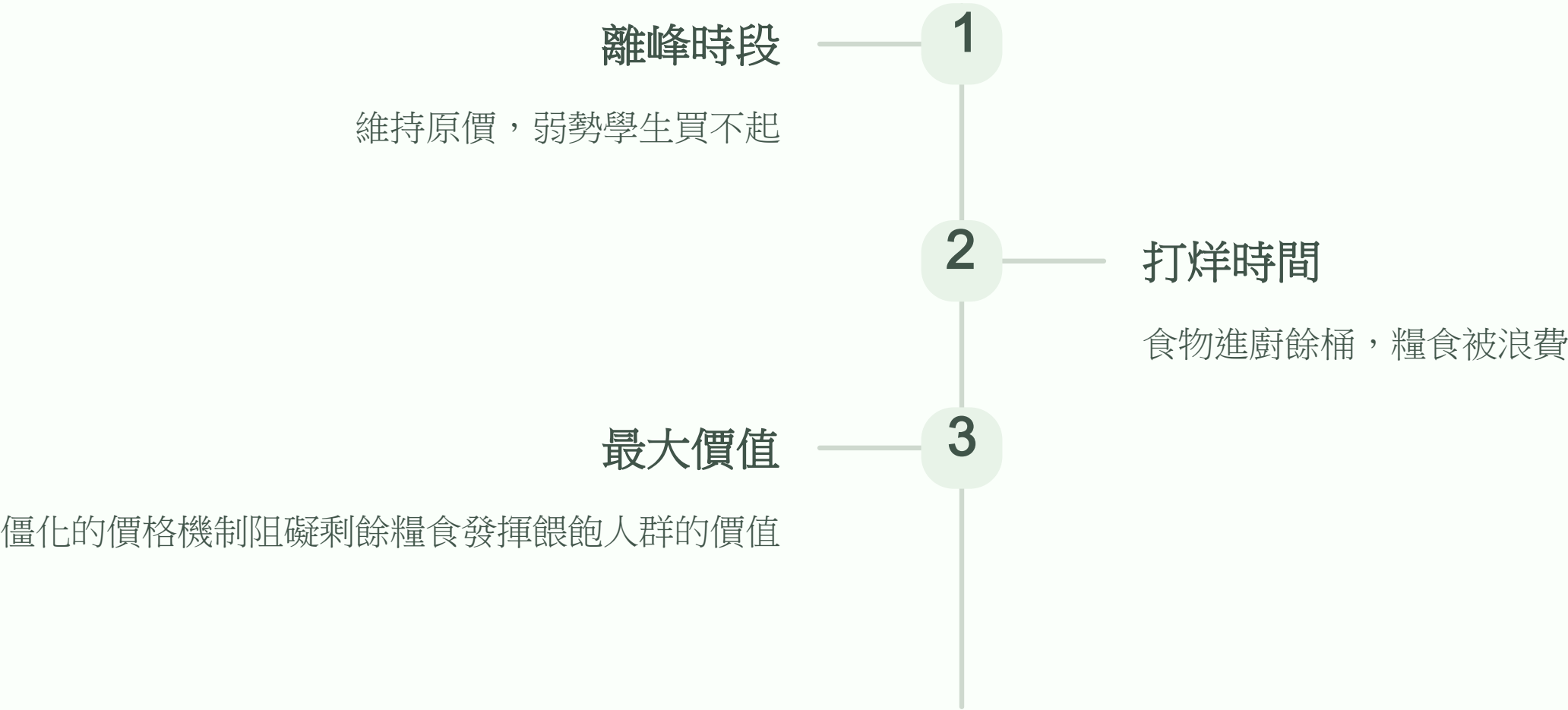


需求端

學生想找便宜餐點，卻不知道哪裡有

結果：學生餓肚子，食物卻進了廚餘桶

痛點三：僵化定價剝奪機會



食光永續網平台

01

建立 Web 媒合平台

專屬校園商圈的資訊系統

02

動態定價策略

依打烊時間自動階梯式降價

03

資訊完全透明

明確標示剩餘品項與價格

04

自主選擇營養

把飲食自主權還給學生



動態定價策略



系統依打烊時間自動執行降價推播，利用市場
機制降低食物獲取門檻

市場驗證與差異化

成功案例：Tasteme

Tasteme 是台灣本土最大剩食媒合 App，讓使用者以 50 元統一價格購買店家當日未售完餐點。目前全台已有超過上千家店鋪加入，包含知名烘焙坊與連鎖速食。

本平台差異化優勢

Tasteme 痛點

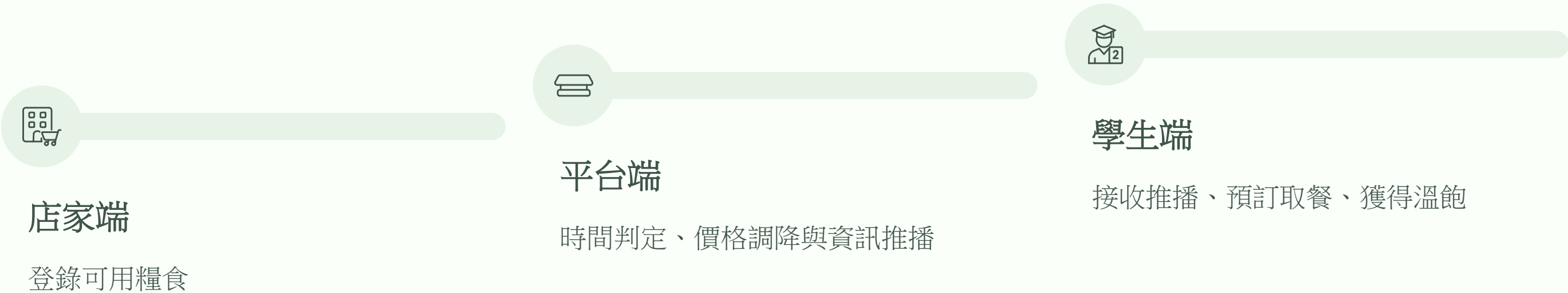
盲盒機制充滿不確定性

食光永續網優勢

資訊完全透明 + 自主選擇營養



系統藍圖與未來展望



未來展望

消除飢餓不一定要靠單向的慈善捐贈。透過商業邏輯與資訊系統，我們在校園內建立具備自我造血能力的微型糧食安全網。未來可進一步與校外社福團體（如：台灣全民食物銀行）或地方待用餐計畫串接，將 **SDG 2** 的影響力從校園擴散至社區。

參考資料

REFERENCES

- 01 聯合國經濟和社會事務部 (UN DESA)
SDG 2: Zero Hunger
<https://sdgs.un.org/goals/goal2>
- 02 行政院國家永續發展委員會
臺灣永續發展目標
<https://ncsd.ndc.gov.tw/>
- 03 Tasteme 官方網站
台灣本土最大剩食媒合平台
<https://www.tasteme.com.tw/>
- 04 社企流—Tasteme 案例報導
加入良食循環行列只要 50 元
<https://www.seinsights.asia/article/8661>
- 05 食力 foodNEXT —隱性飢餓專題
不是感覺餓才是餓
<https://www.foodnext.net/column/columnist/paper/5616783468>
- 06 台灣全民食物銀行協會
食物銀行公益網絡
<https://www.foodbank-taiwan.org.tw/>
- 07 Too Good To Go
Impact Report 一年度影響力報告
<https://www.toogoodtogo.com/en-us/impact-report>

Thank you

The image features the words "Thank you" in a highly stylized, colorful font. Each letter is composed of various geometric shapes and patterns in a vibrant color palette including red, orange, yellow, green, blue, purple, and pink. The letters are decorated with thin, curved lines and small circles. A blue arrow points from the bottom left towards the letter 'h'. A purple arrow points from the bottom right towards the letter 'o'. A yellow wavy line is positioned to the right of the letter 'u'. The overall design is playful and modern.